

PROGRAMA DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL	Aplicación metodología identificación de nuevos productos – oportunidades empresariales	- Aplicación de metodología para identificación de nuevos proyectos-oportunidades empresariales en las empresas existentes.	MANUEL DIEZ GUTIÉRREZ RAFAEL DE ANDRÉS SECO	21/12/2006
	Planes de empresa	- Análisis de viabilidad de nuevos proyectos. Elaboración del plan de empresa.	MANUEL DIEZ GUTIÉRREZ RAFAEL DE ANDRÉS SECO	21/12/2006
	Investigación de nuevos mercados / productos	- Estudios de mercado. - Planes de promoción exterior. - Estudio de potenciales productos sustitutos y/o complementarios.	MANUEL DIEZ GUTIÉRREZ RAFAEL DE ANDRÉS SECO	21/12/2006
PROGRAMA CONTINUIDAD EMPRESAS / EMPRESA FAMILIAR	Planes Estratégicos	- Metodología elaboración del Plan Estratégico que incluya un análisis integral de las distintas áreas de gestión de la empresa que permita la definición y consecución de sus objetivos estratégicos de acuerdo con un esquema de mejora continua. El plan deberá contener un sistema de revisión y seguimiento		
	Protocolo familiar	- Metodología elaboración protocolo familiar.		
	Profesionalización de la gestión empresa familiar	- Asistencia para sucesión empresa familiar (profesionalización gestión). Metodología para la Asistencia Externa (Consejero externo independiente) a las empresas en el modelo de transición familiar-profesional.		
PROGRAMA COOPERACIÓN EMPRESARIAL	Cooperación empresarial	Cooperación para el diseño de productos		
		Establecimiento de alianzas		
		Cooperación tecnológica		
		Cooperación para la internacionalización y comercialización		

Santander, a de 2006.

Fdo: José Manuel Nocito
 Director Área Desarrollo Industrial.

